

Winterthur, 13. April 2018

## Medienmitteilung

### Die Kistler Gruppe ist neuer Hauptsponsor des Technorama

**Die weltweit tätige Kistler Gruppe bekräftigt ihr Bekenntnis zum Standort Winterthur und engagiert sich neu als Hauptsponsor beim Swiss Science Center Technorama. Im Mittelpunkt dieser Partnerschaft stehen die umfassend eingerichteten Physiklabore, in denen Besucher, Lehrpersonen und Schulklassen selbständig experimentieren können.**

Die grosse Bedeutung des erfahrungsbasierten und informellen Lernens in der MINT-Förderung ist unbestritten. Vor diesem Hintergrund haben der Winterthurer Weltmarktführer für dynamische Messtechnik und das Swiss Science Center Technorama eine dreijährige Partnerschaft vereinbart. Das Engagement von Kistler hat zum Ziel, die Besucher des Technorama für die Naturwissenschaften zu begeistern und die Bedeutung der Stadt Winterthur als technischer Forschungs- und Produktionsstandort zu unterstreichen.

Die Partnerschaft zwischen der Kistler Gruppe und dem Technorama hat drei Schwerpunkte:

- **Betrieb der Physiklabore** – Kistler unterstützt den Betrieb der beiden umfassend eingerichteten und modernen Physiklabore im Technorama. Die jährlich 30'000 Laborbesucher haben hier die Möglichkeit, selbständig Experimente durchzuführen. Das Angebot umfasst auch geleitete Workshops zu verschiedenen Themen der Physik.
- **Fortbildungsveranstaltungen für Lehrpersonen** – Die Physiklabore und ihre Experimentierangebote werden vom Didaktik-Team des Technorama für Fortbildungen von Lehrpersonen aus der ganzen Schweiz genutzt.
- **Corporate Family Day** – Mit über 630 Mitarbeitenden am Hauptsitz in Wülflingen ist Kistler ein wichtiger Arbeitgeber in der Stadt Winterthur. Mit dem jährlichen Corporate Family Day möchte die Firma ihren Mitarbeitenden und deren Angehörigen die Gelegenheit bieten, das Technorama während einem Tag aktiv zu erleben.

### Leidenschaft für Innovation und Technologie

Die Kistler Gruppe hat sich bereits im letzten Jahr entschieden, ihre Sponsoringausgaben künftig gebündelt in einem Hauptsponsoring zu investieren, das perfekt mit den Unternehmenszielen von Kistler harmoniert und den Sponsoringrichtlinien entspricht. Mit dem Hauptsponsoring des Technorama verbindet die beiden Partner nicht nur die Leidenschaft für Innovation und Technologie, sondern auch ihr Bekenntnis zum Standort Winterthur. CEO Rolf Sonderegger: „Wir sind stolz, mit dem Technorama einen Partner gefunden zu haben, der sich ebenso begeistert für die Wissenschaft und Technik einsetzt wie wir.“

Die Partnerschaft zwischen Kistler und dem Technorama begann 2011 im Zusammenhang mit der Sonderausstellung «Der vermessen(d)e Mensch», die seit Ostern 2018 wieder im Technorama zu sehen ist. Für drei Exponate wurden Messplatten verwendet, die von Kistler entwickelt wurden. Die Fortsetzung dieser Partnerschaft bestätigt nicht nur die Bedeutung und den Stellenwert des Technorama als grösster ausserschulischer Lernort für die Naturwissenschaften in der Schweiz. Sie

anerkennt auch die Rolle des Technorama als eine einzigartige Kultur- und Freizeiteinrichtung in der Stadt Winterthur.

### **Kistler Gruppe**

Kistler ist Weltmarktführer für dynamische Messtechnik zur Erfassung von Druck, Kraft, Drehmoment und Beschleunigung. Spitzentechnologien bilden die Basis der modularen Lösungen von Kistler.

Als erfahrener Entwicklungspartner ermöglicht Kistler seinen Kunden in Industrie und Wissenschaft, Produkte und Prozesse zu optimieren und nachhaltige Wettbewerbsvorteile zu schaffen. Das inhabergeführte Schweizer Unternehmen prägt durch seine einzigartige Sensortechnologie zukünftige Innovationen in der Automobilentwicklung und Industrieautomation sowie zahlreichen aufstrebenden Branchen. Mit einem breiten Anwendungswissen und der absoluten Verpflichtung zu Qualität leistet Kistler einen wichtigen Beitrag zur Weiterentwicklung aktueller Megatrends. Dazu gehören Themen wie elektrifizierte Antriebstechnologie, autonomes Fahren, Emissionsreduktion und Industrie 4.0.

Rund 1'860 Mitarbeitende an 61 Standorten weltweit widmen sich der Entwicklung neuer Lösungen und bieten anwendungsspezifische Services vor Ort. Seit der Gründung 1959 wächst die Kistler Gruppe gemeinsam mit ihren Kunden und erzielte 2017 einen Umsatz von CHF 422 Millionen. Rund 8% davon fließen zurück in Forschung und Technologie – und damit in bessere Ergebnisse für alle Kunden.

### **Swiss Science Center Technorama**

Das Swiss Science Center Technorama in Winterthur ist mit seinen 500 Experimentierstationen, sechs Laboren, Vorführungen und Demonstrationen eines der grössten Science Center weltweit. Es hat gut 280'000 Besucher jährlich, darunter über 60'000 Schülerinnen und Schüler im Klassenverband. Mit unzähligen Experimentiermöglichkeiten erleben die Besucher mit allen Sinnen Phänomene aus Natur und Technik, das Anfassen ist hier nicht nur erlaubt, sondern notwendig. Die Ausstellungen ermutigen zum spielerischen Wissenserwerb, indem sie den selbstbestimmten, offenen und spielerischen Umgang mit diesen Phänomenen ermöglichen und durch verblüffende und unerwartete Erlebnisse Neugierde wecken.

Das Swiss Science Center leistet einen unverzichtbaren Beitrag zur Scientific Literacy der breiten Bevölkerung und in der MINT-Förderung (Mathematik, Informatik, Naturwissenschaften, Technik), indem es Kinder und Jugendliche für naturwissenschaftliche und technische Fragestellungen begeistert und Lehrpersonen bei der Gestaltung des Unterrichts in den MINT-Fächern unterstützt.

### **Weitere Auskünfte erteilen:**

Thorsten-D. Künnemann, Direktor  
Tel +41 52 24408 44, E-Mail [tkuennemann@technorama.ch](mailto:tkuennemann@technorama.ch)

Roy Schedler, Technorama, Leiter Marketing und Partnerschaften  
Telefon +41 79 221 80 30, E-Mail [rschedler@technorama.ch](mailto:rschedler@technorama.ch)

**Weitere Medien-Informationen finden Sie auf unserer Internetseite [www.technorama.ch](http://www.technorama.ch)**