

Swiss Science Center Technorama Medienmitteilung vom 29. Februar 2016

Besucherzahlen und neue Imagekampagne

2015 besuchten insgesamt 256'694 Personen das Swiss Science Center Technorama. Auch im global heissesten Jahr seit Aufzeichnungsbeginn wurde die Marke von 250'000 Besuchern einmal mehr geknackt. Die 68'508 Eintritte von Schülerinnen und Schülern im Klassenverband bedeuten wiederum einen neuen Rekord in der Geschichte des Technorama.

Während der Anteil ausländischer Schulklassen bis 2012 über 40% der Schulbesuche ausmachte, führte die Frankenstärke zu einem Rückgang auf heute 30% oder knapp 21'000 Schülerinnen und Schüler. Davon kommen fast 15'000 aus Deutschland. Dieser Rückgang wurde aber von Schweizer Schulen mehr als nur kompensiert. Erfreulich ist ein kleiner Zuwachs bei den Besuchen aus der Westschweiz von 2'651 in 2014 auf 3'267 in 2015. Damit hat die Romandie einen Anteil von fast 7% unter den 48'000 Besuchen von Schweizer Schulklassen.

Das Technorama ausserhalb von Winterthur

Weitere 400'000 Besucher wurden bei den Gastspielen des Technorama in Frankreich und in Polen gezählt. Unter den Namen „Trop fort ton corps!“ und „Lustra“ waren bzw. sind die beiden vom Technorama produzierten Ausstellungen „Der vermessen(d)e Mensch“ und „Spiegeleien“ in den Science Centern Le Vaisseau in Strasbourg (6.11.2014 – 30.8.2015) und Centrum Nauki Kopernik in Warschau (15.10.2015 – 31.5.2016) zu sehen. Als Programmpartner im Schweizer Pavillon an der Weltausstellung EXPO Milano 2015 hat das Technorama 365 Workshops „Atelier del cioccolato svizzero“ mit insgesamt 9'125 Teilnehmern durchgeführt. Die Wanderausstellung „Technorama on Tour“ wurde 2015 in Einkaufszentren in Mels, Zug und Regensdorf gezeigt.

Neue Imagekampagne

Mitte März werden die ersten Plakate der neuen Imagekampagne Brainfood gehängt. Eine wichtige Grundlage bildete dabei das Besucherforschungsprojekt der ZHAW, bei dem es um die Motive und Erwartungen der Besucherinnen und Besucher ging. Die neue Imagekampagne entstand in enger Zusammenarbeit mit der Winterthurer Werbeagentur Partner & Partner.

Emsorama

Seit Mitte Januar 2016 ist das Emsorama auf dem Werksgelände der Ems-Chemie in Domat/Ems in Betrieb: Die Ausstellung versammelt auf 400 m² insgesamt 17 Exponate und ein Dutzend Freihandexperimente aus dem Technorama, darunter den renovierten Schiefen Raum von Urs Roth sowie eine Tesla-Spule. Entstanden ist das Emsorama in rekordverdächtigen zwei Monaten. Es richtet sich gleichermaßen an Schulklassen und Feriengäste in Graubünden. Der Besuch ist kostenfrei; eine Anmeldung jedoch zwingend erforderlich.

Weitere Medien-Informationen finden Sie auf unserer Internetseite www.technorama.ch

Weitere Auskünfte erteilen:

Roy Schedler, Technorama, Leiter Marketing und Partnerschaften
Telefon +41 79 221 80 30, E-Mail rschedler@technorama.ch